

# **BACHELOR** **Marketing** **Client et Gestion** **Commerciale**

## **La formation**

- **Durée : 12 mois**
- **Rythme d'alternance :  
1 semaine Ecole/2 semaines  
Entreprise**

## **Les postes en entreprise**

- Assistant marketing
- Assistant chef de produit
- Responsable marketing opérationnel
- Assistant CRM
- Responsable programme fidélisation
- Chef de rayon
- Chef de secteur
- Commercial

## **Le plus de la formation :**

**La plus cotée en  
matière de  
besoins en recrutement  
des entreprises et  
Une véritable expérience  
professionnelle**

Contact admissions :

Sylvain COURSAGET

[admissions-  
cefireparis@groupeinseec.com](mailto:admissions-<br/>cefireparis@groupeinseec.com)

01 42 40 52 78



**BACHELOR**  
**Marketing Client et**  
**Management**  
**Commercial**

Les cours de spécialité

- Outils du marketing opérationnel
- Relation client et fidélisation
- Etudes de marché
- Vente et négociation commerciale
- Merchandising et aménagement du point de vente
- Panorama des types de distribution

Les cours

« managériaux »

- Culture entreprise et marchés
- Développement et suivi commercial
- Outils de gestion
- Sciences politiques
- Géopolitique
- Langue et communication
- Anglais professionnel

Les compétences professionnelles

- Informatique : pack office, outils internet, logiciels spécialisés
- Simulation professionnelle : Business Game, études de cas, mises en situation pratiques
- Communication orale, carnet de bord professionnel, training recrutement, recherche d'emploi
- Coaching et passage TOEIC
- Un séminaire de fin d'études thématique : projet entrepreneuriat ou Séminaire à Londres sur la campus INSEEC

# BACHELOR Marketing Opérationnel et Communication Evènementielle

## La formation

- Durée : 12 mois
- Rythme d'alternance :  
1 semaine Ecole / 2 semaines  
Entreprise

## Les postes en entreprise

- Assistant marketing
- Assistant chef de produit
- Responsable marketing opérationnel
- Responsable communication  
évènementielle
- Commercial régie publicitaire
- Commercial

## Le plus de la formation :

**Au cœur de l'explosion du  
marketing opérationnel  
face à la nécessité  
croissante de fidélisation  
du consommateur!**

Contact admissions :

Sylvain COURSAGET

[admissions-  
cefireparis@groupeinsec.com](mailto:admissions-<br/>cefireparis@groupeinsec.com)

01 42 40 52 78



**Bachelor  
Marketing  
Opérationnel et  
Communication  
Évènementielle**

**Les cours de spécialité**

- Outils du marketing opérationnel
- Études de marché
- Relation client et fidélisation
- Relations publiques & relations presse
- Web marketing et e-pub
- Comportement du consommateur

**Les cours fondamentaux**

- Culture entreprise et marchés
- Développement et suivi commercial
- Outils de gestion
- Sciences politiques
- Géopolitique
- langue et communication
- anglais professionnel

**Les Compétences Professionnelles**

- **Informatique : pack office, outils internet, logiciels spécialisés**
- **Simulation professionnelle : Business Game, études de cas, mises en situation pratiques**
- **Communication orale, carnet de bord professionnel, training recrutement, recherche d'emploi**
- **Coaching et passage TOEIC**
- **Un séminaire de fin d'études thématique : projet entrepreneuriat ou Séminaire à Londres sur la campus INSEEC**

# **BACHELOR** **Web Marketing** **et e-commerce**

## La formation

- Durée : 12 mois
- Rythme d'alternance :  
1 semaine Ecole / 2 semaines  
Entreprise

## Les postes en entreprise

- Assistant marketing
- Assistant chef de produit
- Webmaster
- Responsable marketing opérationnel NTIC
- Commercial secteur des NTIC
- Commercial régie publicitaire

## Le plus de la formation :

**Le programme qui forme  
au marketing du futur  
sans nécessiter de  
background technique  
sur les nouvelles technologies!**

Contact admissions :

Sylvain COURSAGET

[admissions-  
cefireparis@groupeinseec.com](mailto:admissions-<br/>cefireparis@groupeinseec.com)

01 42 40 52 78



**Ecole Supérieure du Marketing et de la Relation Client**

**Bachelor  
Web Marketing et  
e-commerce**

**Les cours de spécialité**

- Outils du marketing opérationnel
- Etudes de marché
- Vente et négociation commerciale
- CRM et data mining
- Web marketing
- E-commerce

**Les cours fondamentaux**

- Culture entreprise et marchés
- Développement et suivi commercial
- Outils de gestion
- Sciences politiques
- Géopolitique
- Langue et communication
- Anglais professionnel

**Les compétences professionnelles**

- **Informatique : pack office, outils internet, logiciels spécialisés**
- **Simulation professionnelle : Business Game, études de cas, mises en situation pratiques**
- **Communication orale, carnet de bord professionnel, training recrutement, recherche d'emploi**
- **Coaching et passage TOEIC**
- **Un séminaire de fin d'études thématique : projet entrepreneuriat ou Séminaire à Londres sur la campus INSEEC**

**BACHELOR**  
**Rh et Conseil**  
**en**  
**recrutement**

**La formation**

**-Durée : 12 mois**

**-Rythme d'alternance :  
1 semaine Ecole/2 semaines  
Entreprise**

**Les postes en entreprise**

**-Assistant recrutement**

**-Assitant rh**

**En cabinet de recrutement**

**-conseiller en recrutement**

**Le plus de la formation :**

**La professionnalisation du  
métier de recruteur rend ce  
programme incontournable  
pour les entreprises !**

Contact admissions :

Sylvain COURSAGET

[admissions-  
cefireparis@groupeinsec.com](mailto:admissions-<br/>cefireparis@groupeinsec.com)

01 42 40 52 78



**Bachelor  
Rh et Conseil en  
recrutement**

**Les cours de spécialité**

- Politique de recrutement des entreprises
- Le marché du recrutement en France
- Droit du travail
- Les outils et techniques du recrutement
- Vente et négociation commerciale
- Gestion des carrières et formation

**Les cours fondamentaux**

- Culture entreprise et marchés
- Développement et suivi commercial
- Outils de gestion
- Sciences politiques
- Géopolitique
- Langue et communication
- Anglais professionnel

**Les compétences professionnelles**

- **Informatique : pack office, outils internet, logiciels spécialisés**
- **Simulation professionnelle : Business Game, études de cas, mises en situation pratiques**
- **Communication orale, carnet de bord professionnel, training recrutement, recherche d'emploi**
- **Coaching et passage TOEIC**
- **Un séminaire de fin d'études thématique : projet entrepreneuriat ou Séminaire à Londres sur la campus INSEEC**

# **BACHELOR** **Commerce** **international et** **European Affairs**

## La formation

- Durée : 12 mois
- Rythme d'alternance :  
1 semaine Ecole/2 semaines  
Entreprise

## Les postes en entreprise

- Responsable import/  
export
- Assistant commercial à  
l'international
- Assistant marketing in-  
ternational

## Le plus de la formation :

**Un tremplin pour les  
fonctions commerciales à  
l'international, avec tous  
les outils indispensables  
pour être opérationnel ra-  
pidement!**

Contact admissions :

Sylvain COURSAGET

[admissions-  
cefireparis@groupeinseec.com](mailto:admissions-<br/>cefireparis@groupeinseec.com)

01 42 40 52 78



**Ecole Supérieure du Marketing et de la Relation Client**

**Bachelor  
Commerce  
International et  
European Affairs**

**Les cours de spécialité**

- Logistique internationale
- Selling skills and negotiation
- Gestion des contrats internationaux
- Commerce extérieur français et européen
- Cross cultural management
- International marketing and advertising

**Les cours fondamentaux**

- Culture entreprise et marchés
- Développement et suivi commercial
- Outils de gestion
- Sciences politiques
- Géopolitique
- Langue et communication
- Anglais professionnel

**Les compétences professionnelles**

- **Informatique : pack office, outils internet, logiciels spécialisés**
- **Simulation professionnelle : Business Game, études de cas, mises en situation pratiques**
- **Communication orale, carnet de bord professionnel, training recrutement, recherche d'emploi**
- **Coaching et passage TOEIC**
- **Un séminaire de fin d'études thématique : projet entrepreneuriat ou Séminaire à Londres sur la campus INSEEC**

Rejoignez-nous sur le web : [CEFIRE-PARIS.COM](http://CEFIRE-PARIS.COM)



**BACHELOR**  
**Commercialisation**  
**des produits**  
**bancaires et**  
**assurances**

La formation

-Durée : 12 mois

-Rythme d'alternance :  
1 semaine Ecole / 2 semaines  
Entreprise

Les postes en entreprise

- conseiller de clientèle
- commercial en assurances

Le plus de la formation :

**Un programme complet,**  
**qui répond à des besoins**  
**importants du marché**  
**bancaire.**

**Un partenariat avec des**  
**banques qui recrutent les**  
**meilleurs étudiants.**

Contact admissions :

Sylvain COURSAGET

[admissions-  
cefireparis@groupeinseec.com](mailto:admissions-<br/>cefireparis@groupeinseec.com)

01 42 40 52 78



**Ecole Supérieure du Marketing et de la Relation Client**



**Bachelor  
Commercialisation  
des produits  
bancaires et  
assurances**

Les cours de spécialité

- Economie et gestion bancaire
- Produits financiers et assurances
- Fiscalité des personnes
- Marketing bancaire
- Vente et négociation commerciale
- Relation client et fidélisation

Les cours fondamentaux

- Culture entreprise et marchés
- Développement et suivi commercial
- Outils de gestion
- Science politique
- Géopolitique
- Langue et communication
- Anglais professionnel

Les compétences professionnelles

- **Informatique : pack office, outils internet, logiciels spécialisés**
- **Simulation professionnelle : Business Game, études de cas, mises en situation pratiques**
- **Communication orale, carnet de bord professionnel, training recrutement, recherche d'emploi**
- **Coaching et passage TOEIC**
- **Un séminaire de fin d'études thématique : projet entrepreneuriat ou Séminaire à Londres sur la campus INSEEC**

# **BACHELOR Marketing international**

## **La formation**

- **Durée: 12 mois**
- **Rythme :  
6 mois Ecole / 6 mois Entreprise**
- Stage en France ou  
à l'étranger**

## **Les postes en entreprise**

- **Responsable Commercial**
- **Chef de zone import/export**
- **Responsable marketing**
- **Responsable communication**
- **Chef de projet international**

## **Le plus de la formation :**

**Un programme complet,  
qui répond à la logique de  
globalisation des entre-  
prises**

**-Un séminaire à Londres  
sur le campus INSEEC**

Contact admissions :

Sylvain COURSAGET

[admissions-  
cefireparis@groupeinsec.com](mailto:admissions-<br/>cefireparis@groupeinsec.com)

01 42 40 52 78



**Ecole Supérieure du Marketing et de la Relation Client**



**Bachelor**

**Marketing  
International**

Les cours de spécialité

- Stratégie commerciale à l'international
- Marketing opérationnel & relationnel
- International Marketing and Advertising
- Cross Cultural Management
- Brand Management

Les cours fondamentaux

- Culture entreprise et marchés
- Outils de gestion
- Géopolitique
- Communication orale et écrite
- Techniques de négociation
- Anglais professionnel
- 2ème langue  
(Espagnol ou Chinois)

Les compétences professionnelles

- **Informatique : pack office, outils internet, logiciels spécialisés**
- **Simulation professionnelle : Business Game, études de cas, mises en situation pratiques**
- **Communication orale, carnet de bord professionnel, training recrutement, recherche d'emploi**
- **Coaching et passage TOEIC**
- **Un séminaire de fin d'études à Londres sur la campus INSEEC, avec obtention du « Consumer Relationship Certificate »**

Rejoignez-nous sur le web : [CEFIRE-PARIS.COM](http://CEFIRE-PARIS.COM)



# **BACHELOR Marketing et Relation Client**

## **La formation**

- Durée: 10 mois
- Rythme:  
2 soirs par semaine et  
1 samedi par mois
- Stage en France ou  
à l'étranger

## **Les postes en entreprise**

- Responsable Commercial
- Chef de zone import/export
- Responsable marketing
- Responsable communication
- Chef de projet international

## **Le plus de la formation :**

- Un programme complet, qui répond à la logique de globalisation des entreprises**
- Un séminaire à Londres sur le campus INSEEC**

Contact admissions :

Sylvain COURSAGET

[admissions-  
cefireparis@groupeinseec.com](mailto:admissions-<br/>cefireparis@groupeinseec.com)

01 42 40 52 78



**Ecole Supérieure du Marketing et de la Relation Client**



## **Bachelor Marketing et Relation Client**

### Les cours de spécialité

- Marketing Opérationnel
- Elaboration d'un business plan
- Merchandising et aménagement d'un point de vente
- Relation client et Fidélisation
- Études de marché
- Web marketing et e-commerce

### Les cours fondamentaux

- Culture entreprises et marchés
- Techniques de négociation
- Développement et suivi commercial
- Langue et Communication orale
- Anglais professionnel

### Les compétences professionnelles

- **informatique : pack office, outils internet, logiciels spécialisés**
- **simulation professionnelle : Business Game, études de cas, mises en situation pratiques**
- **communication orale, carnet de bord professionnel, training recrutement, recherche d'emploi**
- **Coaching et passage TOEIC**
- **Un séminaire de fin d'études à Londres sur la campus INSEEC, avec obtention du « Consumer Relationship Certificate »**

Rejoignez-nous sur le web :

